

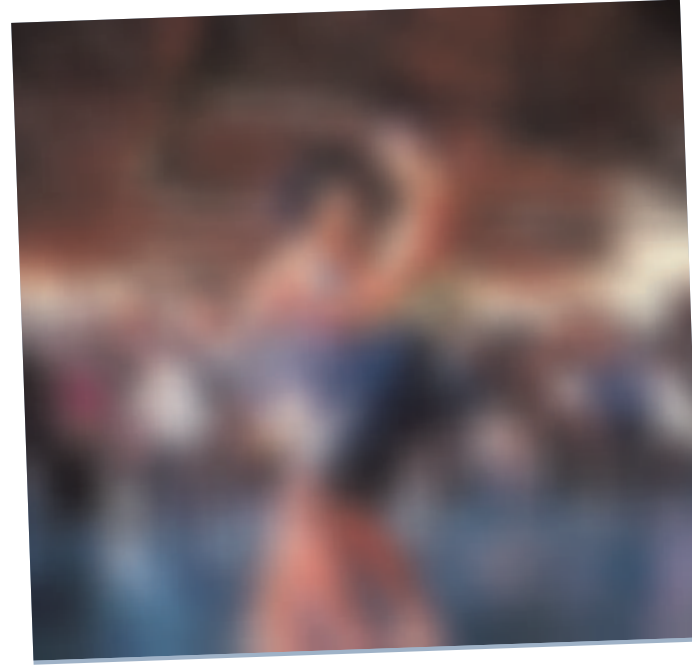
Muziek. Ondanks slappe verkoop willen alle Vlaamse artiesten een eigen zomersingle

De zomerhitrace is weer begonnen. Welke eigenschappen moet een lied hebben om een oorworm te worden? Over één ding zijn alle kenners het eens: een echte zomerhit ontstaat alleen tijdens een goeie, warme zomer.

Laat de zomer(hit) maar komen



Kate Ryan: goed voor een zomerhit? FOTO BELGA



De Lambada was de zomerhit van 1989. FOTO GVA

“Als een zomerhit héél succesvol is, wordt zij automatisch nog een herfsthit.”

JOS VAN OOSTERWIJK

Hoewel velen hun schijfjes wellicht aan de straatstenen niet zullen kwijt geraken, doken al minstens vijftig Vlaamse zangers en zangeressen de afgelopen weken de opnamestudio in voor een zomersingle. Want alleen met een zomersingle ben je vandaag nog een volwaardig artiest.

• Welk nummer zal zich straks als een lastige oorworm tot vervelens toe in ons oornestelen en in ons collectief geheugen voortleven als dé zomerherinnering van 2009? Het nummer waarop we dansten en kusten. Wedden dat het iets gelukkigmakend, opzweepend, onbevangen en ook wat onbenullig klinkend wordt? Want als we naar de kenners luisteren, zijn dat de ingrediënten voor een goeie zomerhit.

Jos Van Oosterwijk:
“Een echte zomerhit ontstaat pas na het bouwverlof”

• “Een zomerhit moet vooral nergens over gaan,” vindt Jos Van Oosterwijk, de vroegere muziksamensteller van *Tien om te Zien* die tal van zomerhits maakte en kraakte. “Je moet het refreinje dronken mee kunnen lallen, de melodie is bij voorkeur opzweepend en heel herkenbaar en de videoclip toont genoeg strand en ritme om het vakantiegevoel vast te houden. En de ultieme hitfactor: een eigen dansje, zoals bij de *Macarena* of de *Ketchup Song*.”

Of het nummer ook echt over de vakantie, zomerliefde of stoepartijen op het strand gaat, doet volgens Van Oosterwijk niet terzake. Als het lalala-gehalte maar hoog genoeg is. “Het moet niet noodzakelijk uptempo of exotisch zijn, een ballad mag ook. *Love is all around* van de Schotse groep Wet Wet Wet (1994) heeft niets exotisch, maar toch vind ik dat een perfect zweele zomerhit. Zelfs de Motown-intro van *Just my Imagination* van The Temptations adem voor mij de juiste sfeer.”

Een zekere lulligheid is prima, dat zag je aan *Que Sí, Que No*. En de Spaanse taal is ook een joker. “Een echte zomerhit ontstaat meestal na het bouwverlof”, zegt Jos Van Oosterwijk. “De mensen zijn van 7 tot 28 juli op reis geweest, ze hebben in die Spaanse discotheken meegestampd op lokale nummers en zoeken terug thuis in België diezelfde sfeer weer op. Belle Perez heeft dat goed begrepen met haar Spaans bloed, al vond ik haar zomerhits van de voorbije

jaren niet allemaal even geslaagd. De bloeiperiode voor de zomerhit is augustus en september. Als een zomerhit héél succesvol is, wordt hij automatisch nog een herfsthit.”

Nicole & Hugo:
“We zijn realistisch: twee zomers op rij wordt aartsmoeilijk”

• Hoewel sommigen vonden dat de France Gall-cover *Ella Elle La* van Kate Ryan had moeten winnen (vorige zomer in vijf landen in de top 10), kaapten Nicole en Hugo met de *Pastorale* in 2008 hun eerste Radio 2-zomerhit weg.

“De impact van de televisie als medium was nog maar eens bewezen”, blikt Hugo terug op een van de hoogtepunten uit hun lange carrière. “Op 2 mei hadden we met dat nummer de liedjeswedstrijd *Zo is er maar één* op de VRT gewonnen. Twintig weken hebben we in de top 10 gestaan. De *Pastorale* toont aan dat een zomerhit niet noodzakelijk van die *ritmische dingskes* moeten zijn, maar dat het ook met kleinkunst kan. Het deed deugd om die trofee te winnen, omdat het een publieksprijs is. De trofee staat in onze hal.”

Nicole en Hugo doen nu met de single *Hier in mijn hart* een nieuwe gooi naar de zomerhit. “Bart Peeters heeft het nummer geschreven. We zijn heel tevreden over onze samenwerking en hebben al vijf weken hitparade gehad, wat tegenwoordig niet evident is.”

“Er staan veel optredens op het programma. Maar Nicole en Hugo zijn Belle Perez of K3 niet. De kans dat wij twee zomers op rij de hitparades zullen domineren, is heel klein. Ik ben daar realistisch in.”

Samensteller Ultratop:
“Dit jaar nog geen potentiële zomerhit horen waaien”

• Sam Jaspers, samensteller van de Ultratop, herinnert zich nog hoe de grote zomerhits vroeger gekoppeld werden aan een reclamespot. “Orangina heeft dat gedaan met de *Lambada* en Nescafé Frappé met de *Soca Dance* van Charles Lewis. Die merken maakten de liedjes mee groot. Tegenwoordig is die koppeling van reclame en muziek veel minder, waardoor het ook moeilijker is geworden om een wereldwijde zomerhit te scoren.”

“Ook voor onze Vlaamse zangers is het moeilijker geworden. De Vlaamse radiozenders zijn



Paul Bruna, de outsider dit jaar die op een mysterieuze aanhang mag rekenen. FOTO PETER MAENHOUDT

geformatteerd. Ze draaien alleen wat bij hun luisterpubliek past.”

Jaspers heeft het wat moeilijk om de liedjes van K3 als echte zomerhits te beschouwen. “K3 sprak meer het kinderpúblicke aan en Belle Perez heeft een paar hits gescoord vanaf het moment dat ze zich meer als Britney Spears is gaan gedragen. Maar dat zijn gewone hits in de zomer, geen zomerhits. Een echte zomerhit is meestal een ‘novelty’, iemand die één hit scoort. Zoals *Dragostea din tei* in 2004 van die Roemeense groep O-Zone. Voorlopig heb ik nog geen oorworm gehoord voor deze zomer, maar het is nog vroeg.”

Het laatste one-hit-zomerwonder waar Vlaanderen mee kennismakte, was de Nederlandse zanger Henk ‘Henkie’ Leeuwis, die in 2006 in Vlaanderen een zomerhitscoorde met het nummer *Lief klein konijntje*. Hij werd zwaar gepromoot bij de Vlaamse jeugd door Studio Brussel-presenterator Peter Van de Veire. In februari 2007 probeerde Henkie zijn succes over te doen met *Mijn goudvis*, maar dat nummer flopte hier.

Outsider Paul Bruna optimistisch:
“Ik denk dat ik dit jaar de hit beet heb”

• De outsider voor de zomerhit dit jaar is Paul Bruna. “Paul wie?” hoor ik u al zeggen, maar Bruna is al veertig jaar actief en vooral in zijn thuisprovincie West-Vlaanderen enorm populair. Gisteren stond hij nog op de planken in een rustoord in Oostende. Zijn single *Als de morgen is gekomen*, een cover van Jantje Smit, is nog maar vier weken uit en staat al op de derde plaats in de Vlaamse top 15, ver boven bekende namen als Laura Lynn en Danny Fabry.

“Ter gelegenheid van mijn veertigjarig artiestschap wou ik nog eens een cd uitbrengen. Het was zeker al zeven jaar geleden. Omdat ik enorm veel optredens heb, is mijn aanhang groot. Ik heb aan al mijn fans gevraagd om overal mijn plaatje aan te vragen, met als gevolg dat het nu veel gedraaid wordt op de vrije radio’s en zelfs op Radio 2.”

Hoewel de tekst allesbehalve zomers klinkt (“*Ik lig gebroken in mijn bed, heb net de douche weer uitgezet, ik wilde wel maar het ging niet echt, m’n kater won weer het gevecht*”) ziet Paul Bruna veel potentieel in het nummer als zomerhit. “Het zou fantastisch zijn. Ik ben nu 51”, zegt de zanger, die beroepshalve nog deeltijds freelance journalist is.

Manager Wendy Van Wanten:
“Als ik het geheim kende, lag ik met mijn bloot gat in de zon”

• Het is al van 1995 geleden dat Wendy Van Wanten met *Verborgten verdriet* een grote augustushit scoorde. U kent het nummer nog wel: “*Mijn verborgen verdriet, daarmee leerde ik leven. Nu weet ik dat jij altijd terug mag komen. Ik droom met stil verdriet.*”

Wendy Van Wanten (49) heeft haar levensgezel Frans Vancoppenolle (46) na een reeks blunders ontslagen als haar manager. Onder de vleugels van haar nieuwe manager Frank Arkesteyn heeft ze nu als zomersingle *Hij is zo beroemd* opgenomen, Wendy’s eigen interpretatie van Philippe Lavils *Il tape sur des bambous*, een enorme Franse zomerhit in 1982. Vanaf 26 juni ligt de single in de platenwinkel en is hij te downloaden via iTunes.

“Het is een publiek geheim dat je moet wachten tot eind juni als je in de zomer wil scoren”, zegt Arkesteyn. “Hoe de ultieme zomerhit moet klinken? Als ik het geheime recept kende, lag ik nu met mijn bloot gat in de zon. Het is geen exacte wetenschap.”

Arkesteyn wil nog iets rechtzetten. “Ik moet Wendy helemaal niet reanimeren. Na het programma *Wie wordt de man van* heeft ze bewust een persstop ingelast. Het was een bewuste strategische keuze om nu opnieuw op te bouwen naar 2010, het jubileumjaar waarin Wendy vijftig wordt. Wij hebben al 32 optredens deze zomer. Het gaat dus uitstekend.”

Manager Willy Sommers en Luc Steeno:
“Het moet eerst in de zalen werken”

• Manager Ilia Beyers heeft met Willy Sommers, Luc Steeno, Wim Soutaer en Lisa Del Bo meerdere ijzers in het vuur. “Al mijn artiesten hebben een single opgenomen. Het klopt dat de verkoop slecht loopt, maar het verlies van de fysieke singles wordt gecompenseerd door het downloadgegeven, dus het blijft lonend.”

Willy Sommers had in 2006 nog een zomerhit met *Laat de zon in je hart* (“*Oh laat de zon in je hart, ze schijnt toch voor iedereen. Geniet van het leven, want het duurt toch maar even.*”) Voor Luc Steeno moeten we al wat langer terug in de tijd met *Hij speelde accordeon* in 1992



De drie zusjes van Las Ketchup. FOTO GVA

12

Het aantal weken dat de *Ketchup Song* op nummer 1 stond in 2002

Het jaar waarin de halve wereld de Lambada danste.

1989

Aantal zomers op rij dat Belle Perez dé hit scoorde (2002-2006)

5

Kent u deze nog?

• *Ketchup Song* van Las Ketchup, 2002
“*Asereje ja de je de je tu de je bere seibuouva, majavi an de bugui an de buiddipi.*” Geef toe: u hebt er niets van verstaan, maar vond het wel heel leuk. De Spaanse zusjes Lola, Pilar en Lucía Muñoz stonden twaalf weken op nummer één. De naam van de groep verwees naar hun vader José Fernández Torres, een flamencogitarist bekend onder de naam Tomatito (Tomaatje). *Ketchup Song* bereikte pas eind augustus de top van de hitparade.

• *Mambo no. 5* van Lou Bega, 1999
Een Duitser met Ugandese roots die in streepjespak de mambo kwam dansen? Moest kunnen! Lou Bega leerde van zijn hit en werd deeltijds songschrijver voor het Duitse Groove Coverage. Sporadisch brengt luie Lou nog eens zijn hit.

• *Samba de Janeiro* van Bellini, 1997
Achter deze hit zit geen exotische band, maar een Duits trio. De drie noemden zich naar de kapitein van het Braziliaans voetbalteam dat in 1958 het WK won. Bellini probeerde het in 2001 opnieuw met *Brazil* en in 2007 met *Let’s go to Rio*, maar hij evenaarde nooit het succes van *Samba de Janeiro*. Het nummer weerklonk tijdens het EK voetbal in 2008 in de stadions telkens wanneer er gescoord werd.

• *Macarena* van Los del Río, 1996
Los del Río is een Spaanszangduo, bestaande uit Rafael Ruiz en Antonio Romero Monge. In 1996 scoorde de groep een wereldhit met *Macarena*. Het nummer brak een record door zestig weken in de Amerikaanse Hot 100-lijst te staan. Het succes was mede te danken aan het bijbehorende dansje. Tijdens *De slimste mens ter wereld* van 20 januari 2009 waagde jurylid en professor Rik Torfs zich eraan, wat op YouTube nog altijd te zien is.

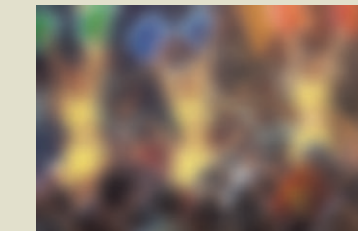
• *Lambada* van Kaoma, 1989
De Braziliaanse dans Lambada werd in 1989 wereldberoemd door de hit van de Franse band Kaoma. Het liedje is een cover van *Llorando se fue* uit 1982 van de Boliviaanse groep Los Kjarkas. Wereldwijd werden meer dan 5 miljoen singles verkocht. Er ontstond een kortdurende boom van Lambada-dansscholen.

KRISTIN MATTHYSSEN

Winnaars Radio 2-zomerhit van de voorbije jaren

1980 Jimmy Frey <i>Yet I Know</i>	1984 B. Rodgers <i>Love me, my Love</i>	1988 Vaya Con Dios <i>Puerto Rico</i>
1981 Willy Sommers <i>Naar de zee</i>	1985 Marleen <i>Ik geloof</i>	1989 Clouseau <i>Anne</i>
1982 Niet georganiseerd	1986 Niet georganiseerd	1990 De Kreuners <i>Ik wil je</i>
1983 John Terra <i>Laat me vrij zijn</i>	1987 Ruth Mc Kenny <i>She’s in Love with her Teacher</i>	1991 Stef Bos & Bob Savenberg <i>Breek de stilte</i>

1992 Luc Steeno <i>Hij speelde accordeon</i>	1996 Jimmy B <i>Zo Macho</i>
1993 Def Dames Dope <i>Ain’t Nothin’ to it</i>	1997 Mama’s Jasje <i>Als de dag van toen</i>
1994 Good Shape <i>Give me Fire</i>	1998 Opium <i>Doe me goed</i>
1995 Wendy Van Wanten <i>Verborgten verdriet</i>	1999 K3 <i>Heyah Mama</i>



2000
K3
Alle kleuren
2001
K3
Télé Romeo

2002 Belle Perez en Jody Bernal <i>Me&You</i>	2006 Belle Perez <i>Ave Maria</i>
2003 Belle Perez <i>Enamorada</i>	2007 Natalia <i>Gone to Stay</i>
2004 Belle Perez <i>Light of my Life</i>	2008 Nicole en Hugo <i>Pastorale</i>
2005 Belle Perez <i>Que viva la vida</i> (Laura Lynn werd	

diezelfde zomer ‘hype van het jaar’ met *Je hebt me 1000 maal belogen*)